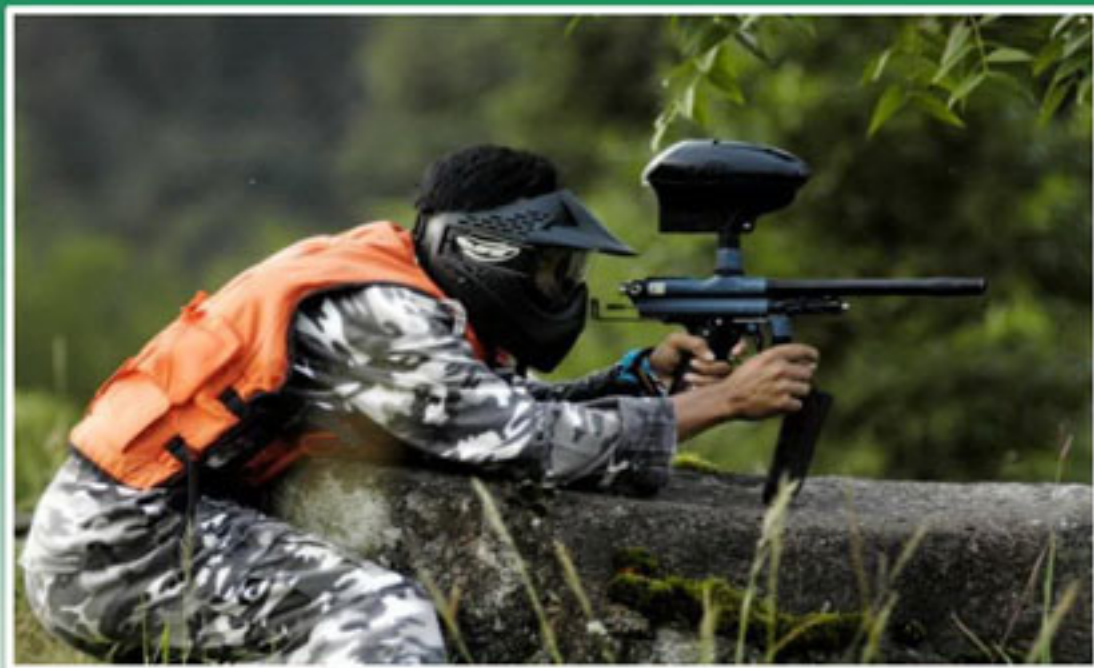


PROGRAMS PACKAGE



Corporate Programs



a. Fasilitas yang diberikan

1. Programs (eco Adventure education + eco-Q module)
2. Highland camp facility
3. Penginapan (Tenda Dome gede Pangrango dengan fasilitas kasur)
4. Komsumsi paket Mahoni (3E2M)
5. Documentasi kegiatan
6. Assesment Report Programs

b. Programs package

Corporate Programs *	Durasi	Minimal peserta	Harga /pax
Outbound Training	2D1N	30 orang	Rp.
Outing	2D1N	30 orang	Rp.
Gathering	2D1N	30 orang	Rp.
Junggle Survival	2D1N	30 orang	Rp.

* CORPORATE Programs merupakan paket program standar yang saat ini di miliki oleh Higland Indonesia dan apabila terdapat kebutuhan yang berbeda dan lebih spesifik, program tersebut akan kami desain ulang sesuai dengan permintaan dengan tidak menghilangkan muatan eco Adventure nya.

Metodelogi : seluruh kegiatan corporate Programs merupakan gabungan aktivitas dalam & luar ruangan yang dikemas dalam " **eco Adventure education module** ", metodelogi rangkaian program terbagi dalam 4 tahapan perkembangan proses belajar, adalah : 1. breaking the ice; 2. Group dynamic; 3. adventure personal & team challenge; & diakhiri 4. final project. kesemua proses belajar tersebut memadu padankan aktivitas fisik, kemampuan logika dan olah emosi dalam semangat eco Adventure.

Goal : terbentuk nya wawasan dan paradigma baru akan pentingnya sikap mental perubahan positif yang memiliki kekuatan karakter secara individu juga memiliki kepribadian yang luwes dan adaptif sebagai mahluk sosial untuk membangun rasa kebersamaan dan kerjasama kelompok dalam rangka mencapai sasaran bersama secara efektif.

Beneficial : melalui corporate programs ini para karyawan perusahaan akan mampu mengembangkan personal development & TEAM (Together Everyone Achieves More) development yang pada akhirnya tercipta peningkatan kinerja dan performa sebuah perusahaan

Youth Programs

Beneficial : Youth Programs adalah wahana untuk pembentukan intelektualitas, mental dan spiritual. Melalui Program ini di harapkan pemuda dapat memiliki karakter yang positif, luwes dan adaptip sehingga potensi pemuda dapat tumbuh berkembang sebagai pelopor perubahan (inovator) yang konstruktif dan produktif

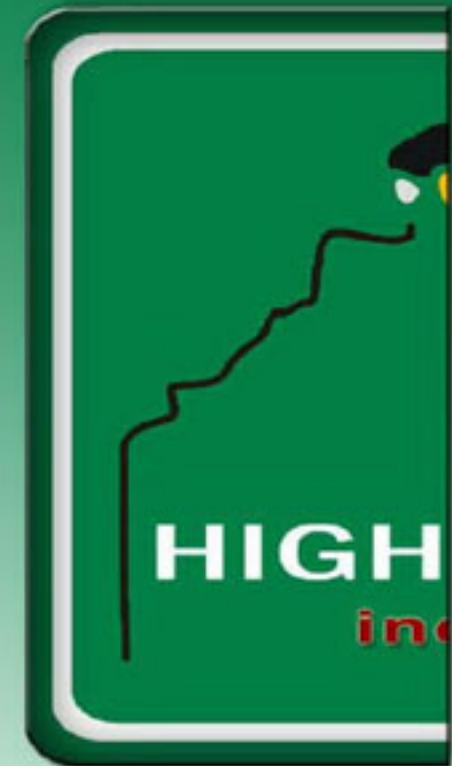
a. Fasilitas yang diberikan

1. Programs (eco Adventure education module + eco-Q)
2. Highland camp facility
3. Penginapan (Tenda Dome gede Pangrango , sleeping bag & matras)
4. Komsumsi paket Damar Wulan (3E2M)
5. Dokumentasi kegiatan
6. Assesment Report Programs

b. Programs package

Youth Programs *	Durasi	Minimal peserta	Harga /pax
Student Leadership Programs (LDK)	2D1N	30 orang	Rp.
Fun with forest	1D	30 orang	Rp.
Youth camp	2D1N	30 orang	Rp.
Outing	1D	50 orang	Rp.

* YOUTH PROGRAM : merupakan paket program standar yang saat ini di miliki oleh Higland Indonesia dan apabila terdapat kebutuhan yang berbeda dan lebih spesifik, program tersebut akan kami desain ulang sesuai dengan permintaan dengan tidak menghilangkan muatan eco Adventure nya.



Metodelogi : seluruh kegiatan corporate Programs merupakan gabungan aktivitas dalam & luar ruangan yang dikemas dalam “ eco Adventure education module “, metodelogi rangkaian program terbagi dalam 4 tahapan perkembangan proses belajar, adalah 1. breaking the ice; 2. Group dynamic; 3. adventure personal & team challenge; & diakhiri 4. final project. kesemua proses belajar tersebut memadu padankan aktivitas fisik, kemampuan logika dan olah emosi dalam semangat eco Adventure.

Goal : terbentuknya perilaku yang konsekwen, konsisten, bertanggung jawab dan perilaku yang rasional, kritis, bijak, obyektif , optimis serta terbentuknya mental produktif.

Family Programs

Family Programs *	Durasi	Minimal peserta	Harga /pax
Family Gathering	1 D	50 orang	Rp.
Family camp	2D1N	30 orang	Rp.

* FAMILY PROGRAMS : merupakan paket program standar yang saat ini di miliki oleh Highland Adventure dan apabila terdapat kebutuhan yang berbeda dan lebih spesifik, program tersebut akan kami desain ulang sesuai dengan permintaan dengan tidak menghilangkan muatan eco Adventure nya.

a. Fasilitas yang diberikan

1. Programs (eco Adventure education & Eco-Q module)
2. Highland camp facility
3. Penginapan (family camp)
4. Dokumentasi kegiatan
5. Komsumsi paket Damar Wulan 5 (3E2M) (family camp)
6. Komsumsi paket Damar Wulan 2 (1E2M) (family Gathering)

Beneficial : meningkatkan soliditas dan kebersamaan interaksi keluarga

Metodelogi : seluruh kegiatan corporate Programs merupakan gabungan aktivitas dalam & luar ruangan yang dikemas dalam " eco Adventure education module ", metodelogi rangkaian program terbagi dalam 4 tahapan perkembangan proses belajar, adalah 1. breaking the ice; 2. Group dynamic; 3. adventure personal & team challenge; & diakhiri 4. final project. kesemua proses belajar tersebut memadukan padankan aktivitas fisik, kemampuan logika dan olah emosi dalam semangat eco Adventure.

Goal

1. having fun together,
2. foster familiarity,
3. Improving internal
4. communication



Additional Programs

Beneficial : Paintball adalah sebuah games di mana pemain terlibat dalam pertempuran. objek permainan didasarkan pada "survival of the fittest". Selain hanya untuk memicu adrenalin atau sebatas fun games, pain ball inipun mampu melatih kecerdasan, ketepatan dan strategi team

a. Fasilitas yang diberikan

1. Programs (eco Adventure education module)
2. Paint ball
3. Team building outbound games
4. Highland camp facility (paint ball)
5. Cisadon the lost city

b. Programs package

Additional Programs *	Durasi	Minimal peserta	Harga /paket
Paint Ball	1D	30 orang	
Treasure hunt with land rover	1D	-	

* ADDITIONAL PROGRAMS : merupakan paket program standar yang saat ini di miliki oleh Higland Indonesia dan apabila terdapat kebutuhan yang berbeda dan lebih spesifik, program tersebut akan kami desain ulang sesuai dengan permintaan dengan tidak menghilangkan muatan eco Adventure nya.

